

MÉDIA 2020

„hic sunt leones“

MÉDIA 2020

- × Určující prvky vývoje médií
- × Ekonomické podmínky
- × Reklama
- × Technický rozvoj
- × Změna vnímání obsahu

MÉDIA 2020

- ✘ Ekonomický tlak - klasická média jsou ekonomicky náročná
- ✘ Diktát reklamy - reklama jako určující prvek existence a prosperity médií
- ✘ Ekonomická krize - spouštěcí mechanismus technického rozvoje
- ✘ Tlak na změnu práce novinářů

MÉDIA 2020

- ✘ Veškeré současné procesy v mediální oblasti jsou

Sázka na budoucnost.

MÉDIA 2020

- ✘ Média přestanou plnit funkci zdroje informací, bude posílena role zábavnosti sledující prvek sledovanosti.
- ✘ V oblasti zpravodajství se ještě více posílí prvky infotainmentu
- ✘ zpravodajskou roli převezmou média vycházející z oblasti internetu, využívající všech multimediálních možností.
- ✘ vzroste vliv médií, které dokáží informační obsah třídit a vyhledávat.

MÉDIA 2020

- ✘ Rozhodující roli sehraje interaktivita nových médií
- ✘ Problém při tomto způsobu získávání informací bude verifikace tak velkého množství informací.
- ✘ Vznikne nebezpečí zvýšené možnosti manipulace s veřejností

MÉDIA 2020

- × Změna novinářské práce
- × Tlak na univerzálnost médií i jejich pracovníků.
- × Místo reportérů - producenti mediálního obsahu,
- × Tlak na aktuálnost – tady a teď
- × Informace se neověřují informace se žijí.

MÉDIA 2020

- ✘ Další vývoj komunitních webů - **velká neznámá**
- ✘ Zvětšení možností šíření dalšího nekontrolovaného svobodného obsahu.
- ✘ Možnost zneužití pro šíření extremismu a dalších negativních jevů.
- ✘ Fenomén virálního šíření informací.

MÉDIA 2020

- ✘ Zásadní role médií - vytváření hodnotového systému
- ✘ Agenda settings prostřednictvím selektivního výběru informací
- ✘ rozšíření programové nabídky povede v oblasti informací k dalšímu zjednodušování
- ✘ Přesné a ověřené informace - požadavek služby veřejnosti

MÉDIA 2020

× Vize

- × Stát mimo jasně vymezený prostor nemá plnit roli majitele a provozovatele kultury - tedy i médií, ale roli plátce služeb, které pro své občany a v jejich (veřejném) zájmu objednává.
- × ponechání co největšího svobodného prostoru
- × veřejný zájem v oblasti médií je státem zajišťován jako služba veřejnosti formou výběrového řízení a to se všemi provozovateli bez ohledu na formu jejich vlastnictví.
- × vize předpokládá jasné legislativní vymezení toho, co je veřejný zájem, který by měl stát pro své občany zajišťovat

MÉDIA 2020

Děkuji za pozornost