

vize2020



ODS 

Demokracie, nebo mediokracie?

Martin Kupka

MEDIÁLNÍ BITVY DNEŠKA

- Média mají svou vlastní neúprosnou logiku:
 - touží po sporech
 - jsou fascinována pozorováním
 - zjednodušují
 - žíví se neúspěchem a negativním sdělením
 - pojídají neobratné a nepřizpůsobivé
 - téměř neznají pozitivní zprávu
- To není nic nového.

MEDIÁLNÍ BITVY DNEŠKA

- Proměňuje se mediální trh.
 - Nová elektronická média vedou bitvu s tradičními novinami.
- Vážné dopady na podobu tradičních médií i tradičních formátů.
 - Zpravodajství je v ohrožení.
 - Redakce novin ovládá nervozita.

MEDIÁLNÍ BITVY DNEŠKA

Dva nové fenomény zpovrchnění

1. Reportáž umírá a rodí se bleskový „policejní“ záznam. Vítězí svědectví, ne ucelená informace.
 - Reportér se proměňuje v prostého zapisovatele.
2. Zpravodajský novinový článek se plíživě proměňuje v komentář nebo glosu.
 - Ve zpravodajské části novin redaktoři domácí rubriky subjektivně glosují události a politiky.

FASCINACE POZOROVÁNÍ

- Vývoj technologie elektronických médií umožňuje nahlížet do ložnice všem a všemu, a to v reálném čase. Nová média touží všechno vidět.
- Noviny se brání zůstatvat pozadu.
- Místo reportáže s informacemi zasazenými do souvislostí, vítězí chronologické přehledy a rychlé záznamy událostí.
- Novinář není zprostředkovatel událostí, ale je očitý svědek.

CHYBY Z NEDBALOSTI

- Rychlost a snaha zaujmout válčí přesnost.
- Vynucují si zkratku a nevyvažují konečné vyznění a možné dopady.
- Odpovědnost za napsané slovo a jeho dopady se ocitá v druhém, třetím nebo čtvrtém plánu.

BAREVNĚJŠÍ „REALITA“

- Média se nechtějí spokojit s často fádňící skutečností.
- Barvy se musí vyostřit, kontrasty zvětšit.
- Tu a tam se skutečnost trochu přizpůsobí – patřičně nablýská.
- Výsledkem je ale deformovaná realita – velmi často prostá lež.

KDO CHCE S VLKY VÝTI, MUSÍ S VLKY JÍSTI

- Média tlačí na politiky a politiku, aby dostáli jejich „potřebám“.
- Úspěch má ten, kdo vyjde vstříc.
- Ochotně se vysvlékne, nechá nahlédnout do soukromí a nejintimnějších zákoutí.
- Ochotně problém zjednoduší.
- Ochotně jej okoření.

MEDIOKRACIE

Výsledek:

- Politici ztrácejí autenticitu v mediálním rozmělnění.
- Mediální poradci formují jejich názory, aby mediálně „obstály“.
- Logika médií diktuje politiku, její obsah i pojetí.
- Prim mají mediálně lákavá témata, neatraktivní se neřeší.
- Schází prostor pro relevantní vysvětlení vážných problémů.

MEDIOKRACIE

- Není důležité, jaké věci jsou, ale jak se je podaří prezentovat.
- Taková média ohrožují svobodu a z hlídacích psů demokracie se stávají jen do sebe zahledění ratlíci honící se za vlastním ocáskem.
- To je vážné nebezpečí pro politiku, média i společnost.

VIZE 2020

- Chceme média, která nebudou realitu sama vytvářet, ale která o ni budou poučeně referovat.
- Chceme obnovit základní odpovědnost za vyřčené a napsané slovo.
- Nemůžeme přijmout logiku médií jako určující faktor vytváření politiky.

VIZE 2020

- Musíme médiím rozumět, ale neposilovat je ve slepých uličkách neustálým podbízením.
- Politici a politika mají stálou reflexi a kontrolu médií.
- Médiím reflexi neposkytuje téměř nikdo.
- Neexistují silné samoregulační nástroje.

VIZE 2020

- Situaci nezmění zákony ani žádné nově založené politické rady.
- Pojd'me vytvářet otevřená fóra, kde bude prostor pro reflexi práce médií. Kde budou mediální kritici a osobnosti veřejného života diskutovat o proměně médií a jejich aktuálních nedostacích.

DĚKUJI ZA POZORNOST